

# RAPPORT D'ACTIVITE 2020

# SOMMAIRE



RAPPORT MORAL



GOUVERNANCE



EQUIPE



ENTREPRISE



ACTIVITE 2020



CHIFFRES CLES



• COMPTES 2020



PERSPECTIVES 2021



# RAPPORT MORAL





#### Pierre Hubert MARTIN, Président.

« Cela fait 5 ans que je suis membre du Bureau de FACE Vaucluse, et que je participe aux décisions stratégiques que nous avons mises en œuvre pour défendre notre objet social. Les dernières années ont été riches en rebondissements, mais nous avons pu, sous l'impulsion de Patrice Perrot, développer une véritable dynamique locale.

Je souhaite remercier Patrice pour son investissement sans faille au sein de notre association. Les décisions qu'il a prises ont permis de sauver FACE Vaucluse dans un contexte économique et social complexe. J'en profite pour souligner sa clairvoyance et la précision de son analyse de l'économie sociale et solidaire sur le département de Vaucluse.

La présidence que je souhaite mener pour Face Vaucluse avec le Bureau et le Conseil d'Administration au service des Vauclusiens va s'inscrire dans la continuité de mon prédécesseur.

Patrice PERROT terminait son dernier rapport moral l'année dernière, en évoquant la crise sanitaire, économique et sociale qui nous touche tous, sur tous les territoires depuis débit 2020.



# RAPPORT MORAL



Il faut effectivement y faire face et, nous nous devons d'apporter les meilleurs services pour soutenir nos bénéficiaires.

Prenant le relais entre les deux l'ers confinements, difficile, pour mon l'er rapport moral, d'analyser l'année 2020 sans le prisme de cette crise qui dure, et dont nous ne sommes pas encore sortis aujourd'hui.

Si les deux premiers mois de l'année ont été très dynamiques, sur la lancée de 2019, le mois de mars 2020 a brutalement bouleversé notre plan d'action. Le confinement, qui s'est, d'abord traduit par une fermeture de nos locaux a provoqué une inquiétude immédiate des publics que nous accueillions qui se sont sentis complétement démunis, et de fait un questionnement de chacun d'entre nous sur la façon de mener tout de même nos missions.

Les mois suivants, nous avons eu à cœur de mettre encore plus en avant les valeurs que nous défendions malgré le manque de visibilité, aux vues de l'augmentation de la précarité et de la triste mise en lumière de la fracture numérique d'une partie de la population.

FACE Vaucluse est totalement mobilisé pour œuvrer aux cotés de tous ceux qui luttent contre ces exclusions. C'est la confiance que vous nous apportez qui fera de FACE Vaucluse un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire au service des publics fragiles dans notre département.

En cette période délicate, la gouvernance a pris des décisions qui s'imposaient, comme la souscription à un PGE pour limiter l'impact de la crise sur notre trésorerie, ou encore la mise en place d'une période de chômage partiel. Il nous fallait maintenir une dynamique au service des publics fragiles ainsi, nous avons fait le pari de recruter et de lancer de nouvelles actions.

L'équipe de FACE Vaucluse s'est adaptée. Nous avons mis en place des protocoles et des nouvelles méthodes de travail face aux contraintes mais aussi à la nouvelle nature des besoins exprimés par les publics. Les entreprises, nos partenaires, ont toujours répondu présent, y compris dans des delais très courts, démontrant une agilité et une volonté extraordinaire d'agir.



# RAPPORT MORAL



Nous avons eu ainsi, l'immense joie de pouvoir participer à des événements d'envergure nationale comme le lancement de la Semaine Européenne de l'emploi des personnes handicapées avec Mme BORNE, le lancement du plan de relance en PACA ou encore le lancement du Plan Un Jeune une solution.

Une énergie extraordinaire a été déployée pour imaginer de nouveaux modes d'interventions, répondant aux précautions sanitaires, aux impératifs de nos partenaires, et difficultés nouvelles rencontrées par les publics

Salariés, entreprises, bénévoles, tous ont été animés par la conviction de l'impérieuse nécessité de maintenir nos actions.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires, institutionnels et économiques, pour leur confiance. ils nous ont soutenus dès le début pour que puissions mettre en œuvre nos actions. Les pouvoirs publics ont très rapidement statué sur les demandes de subventions qui avaient été formulées et ont viré les montants accordés dans leur globalité. Les entreprises se sont montrées encore plus mobilisées, tant sur la participation aux actions, que sur leur engagement au sein du Conseil d'Administration.

Les enjeux pour l'année 2021 sont grands. La crise sanitaire, économique et sociale est toujours d'actualité. Les effets secondaires sont extrêmement marqués sur le Vaucluse, en termes de précarité, dans les établissements scolaires, ou encore au sein même des entreprises. Nous devons continuer à innover pour répondre aux besoins des publics dans ce contexte encore très lourd et un accès au numérique encore très inégal; nous devons développer encore plus fortement les partenariats avec les autres acteurs du département pour continuer à proposer des actions complémentaires, mobiliser de nouvelles entreprises et démontrer leur force d'impact sur le territoire; et nous devons penser à nos financements futurs, eux aussi soumis à de multiples facteurs.

La crise que nous vivons prend différentes formes, au-delà de l'aspect sanitaire. Elle creuse les inégalités et fait apparaitre de nouvelles formes d'exclusion.

Je vous remercie, »



# **GOUVERNANCE**





7 MEMBRES DU BUREAU

11 MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



I MEMBRE DE DROIT























# EQUIPE 2020





BÉNÉVOLAT

10,35 ETP

### SALARIÉS

C.PAULEAU, directrice

D.SEBAI, assistante de direction et RH

M.BOUZALMAT, chargée de mission RSE

E.BARBIER, médiatrice emploi

C.WEBER, médiatrice emploi

T.BENBEKAR. médiateur social et administratif

S.SLIMANI, médiatrice sociale et administrative

N.CHELDAD, médiateur social et administratif

C.CANO-VANNEY, médiatrice sociale et administrative

F.KANDOUSSI, médiatrice sociale et administrative

G.HADOU, médiatrice sociale et administrative

F.LAROUCI, médiatrice sociale et administrative

N.BOUBEGGAR, médiatrice sociale et administrative

C.LOUDGHIRI, médiatrice numérique

A.BOURA, médiatrice sociale et administrative

I.HADJI KAHIL, médiatrice sociale et administrative

**D.FRANÇON**Cheffe de projet

P.DELLIÈRE

Accompagnement sur les actions emploi

A.HERNANDEZ

....

#### SERVICES CIVIQUES

A.BOURA

**K.DIALLO** 

**E.PELITTONI** 

M.GUILON

**R.MORKACHE** 

Z.MUTLU

S.BENARBA

#### **5 STAGIAIRES**



# **ENTREPRISES PARTICIPANTES**



















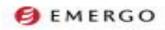




































CITEOS





















engie



















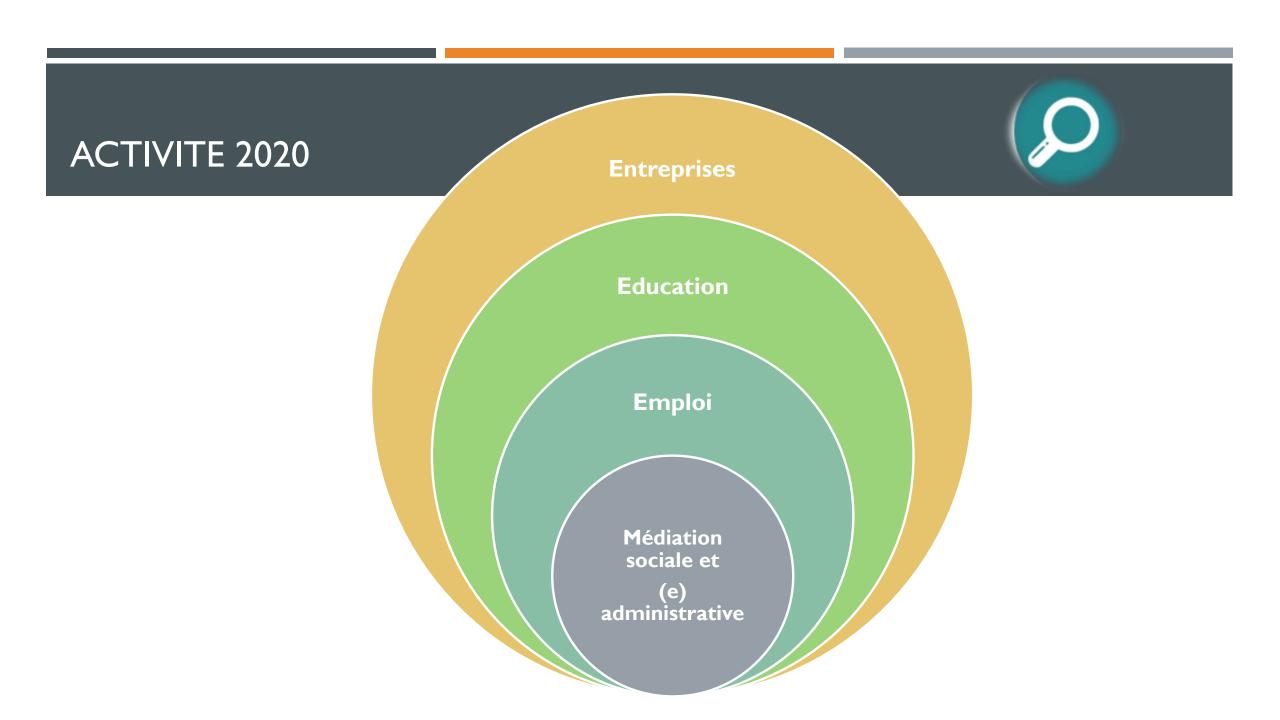














- Conséquence de la crise sanitaire, économique et sociale, le taux de précarité en Vaucluse a fortement augmenté en 2020, Le taux de pauvreté y est le plus élevé de la Région (19,3 %).
- Les actions de médiations sociales et (e)administratives menées par FACE Vaucluse se sont, cette année encore, révélées indispensables pour un grand nombre de personnes en difficultés dans leurs démarches d'accès aux droits, Un protocole sanitaire strict a été mis en place pour pouvoir continuer à accompagner les publics depuis le début de la pandémie, des actions à distance ont pu se développer et de nouvelles ont été initiées pour répondre aux besoins conjoncturels.
- Si le nombre de personnes reçues physiquement au PSP a diminué du fait du confinement et des nouvelles règles d'accueil, les médiations sortantes ou à distance ont, elles, augmenté, permettant de sensibiliser et renseigner autrement les publics en difficulté





















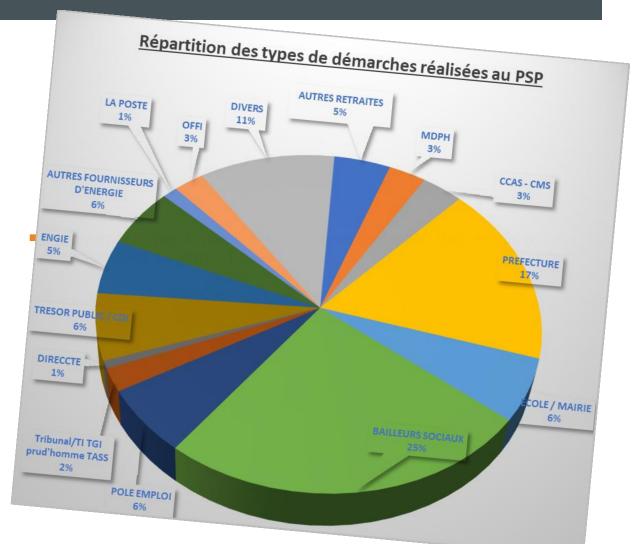




- Le Point Services aux Particuliers a accompagné 2900 personnes :
  - Accès aux droits

Si l'année 2019 avait déjà démontré que les personnes en difficultés dans leurs démarches sociales et administratives du Grand Avignon avaient bien assimilé la nouvelle adresse du PSP, le contexte de 2020 a confirmé la fragilité des publics les plus précaires, surtout en période de crise, ainsi que la fracture numérique qui est apparue de manière encore plus alarmante. Le I er confinement de mars les a laissé sans réponse à de nombreux égards. L'équipe a rapidement mis en place une permanence téléphonique, mais qui ne pouvait répondre que partiellement aux demandes des personnes habituellement reçues sur le PSP, Fin avril, les bureaux ont pu être ré ouverts aux publics, avec un protocole strict. L'objet des rdv s'est majoritairement axé sur des problématiques d'urgence d'accès ou de maintien aux droits,

- Les médiations sortantes ont été maintenues toutes l'année grâce au soutien des partenaires privés de FACE Vaucluse, et à leur volonté de mettre en place des actions de prévention :
- Préventions coupures avec ENEDIS et GRDF : 6500 personnes
- Prévention Fin Tarif Réglementé : 1034 personnes
- L'action expérimentale Ecrivain Public menée pendant 3 années avec la CAF a permis, en 2020, d'être retenu sur le marché désormais porté par la CAF, Le Département et la MSA. Des permanences dédiées ont été mises en place sur Avignon et le Pontet pour accompagner les personnes les plus éloignées sur des problématiques relevant de ces trois institutions. 583 personnes ont été ainsi reçues en rdv individuel, faisant malheureusement ressortir l'e-electronisme d'une grande majorité d'entre elles, alors que la dématérialisation des démarches administratives est programmée pour 2023,





Monsieur BL vient régulièrement au PSP. Nous l'accompagnons dans différents dessiers pour lui lisons et expliquent les courriers qu'il recoit II Monsieur BL vient regulierement au MST. Nous Laccompagnons dans liférents dossiers, nous lui lisons et expliquons les courriers qu'il reçoit. Il différents dossiers, nous lui lisons et expliquons les courriers en entête pe sait nos lire le français mais se renàre grâce aux logos figurants en entête pe sait nos lire le français mais se renàre grâce aux logos figurants en entête pe sait nos lire le français mais se renàre grâce aux logos figurants en entête. differents dossiers, nous iui lisons et expliquons les courriers qu'il reçoit. Il ne sait pas lire le français mais se repère grâce aux logos figurants en entête des courriers

En juin 2020, il est arrivé en indiquant qu'il avait certainement « fait une hêtise » en donnant ses factures d'énergie lors d'un démarchage en norte à hêtise » en donnant ses factures d'énergie lors d'un démarchage en norte à En Juin 2020, il est arrive en indiquant qu'il avait certainement « fait une à la fait démarchage en porte à d'énergie lors d'un démarchage en porte à bêtise » en donnant ses factures d'énergie il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé anrès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès le passage de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il est arrivé annès de porte : « Regardez ilai recil ce courrier il es courrier ilai recil ce courrier il est arrivé annès de petise » en donnant ses factures d'energie lors d'un demarchage en porte à passage de porte : « Regardez, j'ai reçu ce courrier, il est arrivé après le passage de porte : « Regardez, j'ai reçu ce haisser mes factures de gaz et d'électricité quelqu'un qui est passé pour faire haisser mes factures de gaz et d'électricité quelqu'un qui est passé pour faire haisser mes factures de gaz et d'électricité que que qu'un qui est passé pour faire haisser mes factures de gaz et d'électricité que que qu'un qui est passé pour faire haisser mes factures de gaz et d'électricité que qu'un qu' porte: « regardez, jai reçu ce courrier, il est arrive après le passage de quelqu'un qui est passé pour faire baisser mes factures de gaz et d'électricité quelqu'un qui est passé pour faire baisser mes dû donner les factures car le quelqu'un qui est passé pour faire le n'aurais pas dû donner les factures car le la passe vraiment que le n'aurais pas dû donner les factures. queiqu un qui est passe pour faire paisser mes factures de gaz et d'electricite car je les factures, car je l'aurais pas dû donner les factures, car je l'aurais pas le nom de son fournisseur le nour le L...] Je pense vraiment que Je n'aurais pas du donner les factures, car Je crois que ce n'était pas » et il cite à nouveau le nom de son fournisseur d'énergie

En effet, Monsieur BL avait été victime d'un démarchage abusif. J'ai pu En enet, Monsieur BL avait ete victime d'un demarchage abusit. Jai pui mettre en place la rétractation des contrats dans les 14 jours. Cependant, il mettre en place la rétractation des contrats dans les fournisseur l'ai ioint a recurs de relevée de contrats dans les fournisseurs de relevée de contrats de relevée de relevée de contrats de relevée de contrats de relevée de rel mettre en piace la retractation des contrats dans les 14 jours. Cependant, il a reçu 3 factures, dont une facture de relance de ce fournisseur. J'ai joint a reçu 3 factures, dont une facture de relance de ce fournisseur. a reçu 3 factures, dont une facture de relance de ce fournisseur. J'al Joint le reçu 3 factures, dont une facture de relance de ce fournisseur leu, puisque la ledit fournisseur et indiqué que cette facture ont été annulées l'es factures ont été annulées rétractation avait été faite dans les délais l'es factures ont été faite dans les délais l'es factures ont été faite dans les délais l'es factures ont été annulées rétractation avait été faite dans les délais l'es factures ont été annulées de la company de la compan ledit tournisseur et indique que cette facture n'avait pas lieu, puisqu' rétractation avait été faite dans les délais. Les factures ont été annulées.

Je l'ai sensibilisé sur les pièges du démarchage abusif. Je lui ai demandé de ne lacuments figurent tous lacuments figurent tous lacuments factures car sur ces documents Je l'al sensibilise sur les pieges du demarchage adusir. Je lui ai demande de lie plus donner ses factures car sur ces documents figurent tous plus donner ses factures car sur contrat le lui ai indiqué que nos proceimements permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que nos proceimements permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que nos proceimements permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que nos permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indiqué que ne ne permettent de souscrire un contrat le lui ai indique de la contrat le lui ai indique de l plus donner ses ractures car sur ces documents rigurent tous les renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. Je lui ai indiqué que nos renseignements permettant de souscrire un contrat. renseignements permettant de souscrire un contrat. Je iui ai indique que nos fournisseurs d'énergie ne se déplacent jamais pour faire baisser le prix des factures et ne nous demandent jamais de les leur donner

factures et ne nous demandent jamais de les leur donner.

Ce genre de situation est fréquente. Beaucoup de personnes arrivent au PSP délai Le genre de situation est rrequente. Beaucoup de personnes arrivent au PSP ayant été victimes de démarchage abusif. Certaines viennent après le délai de rétractation. Quand elles souhaitent, et la plupart du temps c'est le de reuraciauon. Quand elles sounaitent, et la plupart du temps c'est le sounaitent, et la plupart du temps c'est le cas, retourner vers leur ancien fournisseur d'énergie, nous les aidons dans lours démarches C. CANO-VANNEY, Médiatrice sociale et administrative

leurs démarches.

Témoignage de complémentarité des actions de médiation

Je croise régulièrement Mme LH dans les bureaux de poste où je participe aux permanences de médiation. Bénéficiaire du RSA, elle a l'habitude que je l'aide dans l'utilisation des automates. Une certaine confiance s'est installée

Sachant que nous accompagnons les personnes dans l'ensemble de leurs démarches administratives au sein du PSP, Mme LH a pris RDV dans nos bureaux pour être accompagnée dans la mise en place de prélèvements mensuels pour ses factures d'énergie (ENGIE), Nous avons aussi réglé avec elle des problèmes liés au RIB, et au paiement des mensualités en retard.

Nous avons ensuite fait les démarches avec elle pour qu'elle puisse bénéficier du chèque énergie, Mme LH n'tant pas à l'aise avec l'outil informatique, nous avons enregistré ce chèque avec elle sur le portail internet une fois qu'elle l'a reçu.

Nous nous sommes enfin assurés que le montant du chèque serait bien serait déduit de ses prochaines factures.

Mme LH a confiance, elle vient depuis quand elle a un problème au PSP,



#### Médiation numérique dans les Bureaux de Poste et les MSAP

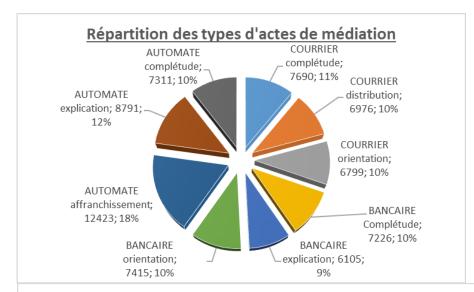
Le partenariat de longue date avec la Poste a été confirmé en 2020, sur les 9 bureaux de poste et les 6 MSAP du Vaucluse

Les clients en situation de vulnérabilité ou de fragilité financière représentent une part importante de la clientèle sur certains bureaux de poste. Le rôle des médiateurs est d'accompagner ce public vulnérable dans ses démarches :

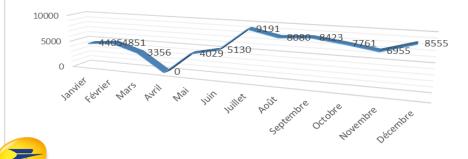
- Information sur les services et explication des procédures
- Accompagnement et orientation dans les différents espaces de l'établissement
- Pédagogie et formation
- Médiation, lecture écriture.

Les permanences, organisées selon des rythmes hebdomadaires différents selon les lieux et en fonction des besoins des publics, ont du être interrompues entre mars et avril 2020, en lien avec le premier confinement. Mais dès la reprise, on note une augmentation significative des fréquentations des bureaux de postes et du nombre de bénéficiaires accompagnés par les médiateurs.

Au total, 70 736 actes de médiation ont été réalisés dans les bureaux de Poste du Vaucluse, et 869 dans les MSAP de la Poste en Vaucluse,



#### Actes réalisés dans les bureaux de poste







#### Cantonniers citoyens

L'action « Cantonniers Citoyens » est une action de maintien du Lien Social mise en place pendant le premier confinement mars avril 2020. Elle a été mise en place avec l'association des Maires du vaucluse, en partant du Postulat de départ que certains habitants de villages ruraux pouvaient se retrouver isolés. Pour ne pas les laisser dans cette situation, l'objectif était de proposer des échanges réguliers par téléphone pour accompagner les mairies de ces communes dans leur mission de lien social avec les habitants.

En maintenant des contacts humains, avec les publics les plus fragiles, notamment les personnes âgées, par téléphone, apporter un soutien, voire une aide administrative, partager des informations pratiques (recettes de cuisine, programme tv,...), prendre des nouvelles, l'action pouvait permettre de repérer et de signaler d'éventuelles difficultés.

108 communes se sont ainsi vues proposer l'action Cantonniers citoyens dans le Vaucluse



# CIVIGAZ, LE SERVICE CIVIQUE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE



Une nouvelle action Civigaz a été relancée en 2020 avec la DT 84 de GRDF, la Ville d'Avignon et la Fondation Agir Contre l'Exclusion. La saison 2020-2021 vise la sensibilisation de 650 ménages du parc social et du parc privé sur les risques liées à l'utilisation du gaz dans la consommation domestique et à la prévention des risques. L'action a également pour objectif de détecter les situations de précarité. En décembre, 6 jeunes en services civiques ont rejoint l'équipe pour une formation de 3 semaines, avant la mise en place opérationnelle des visites à domiciles en janvier









#### Un engagement commun dans la lutte contre la précarité

Pour GRDF, le lancement d'une politique de lutte contre la précarité énergétique en 2015

GRDF s'est engagé dans son contrat de service public à agir pour les plus démunis et a pris des engagements pour lutter contre la précarité énergétique et améliorer la sécurité des installations daz de ses clients.

Pour la Fondation Agir Contre l'Exclusion, une mobilisation depuis plus de 20 ans

Fondation d'utilité publique créée en 1993. elle a pour vocation lutter contre toute forme de discrimination, d'exclusion et de pauvreté, en associant acteurs publics et acteurs privés

#### n constat

y a un lien entre des revenus bas et un sque accru d'accidents domestiques liés

Quand on a du mal à payer ses factures u à chauffer son logement, on peut être

- négliger l'entretien de sa chaudière
- itiliser des appareils vétustes ou prévus
- ne pas changer son tuyau de gaz ou tiliser des raccordements de fortune .

Création de CIVIGAZ en 2015!







## CIVIGAZ, c'est...

SERVICE CIVIQUE

Le service civique, un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans condition de diplôme, étendu jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap



40% d'un ETP

> 90% d'un ETP



#### CIVIGAZ sur un territoire

- Une association locale porteuse
- Une équipe opérationnelle composée de :
  - 1 coordinateur de projet, recruté par l'association locale
  - 1 médiateur, référent technique de la mission, recruté par l'association locale
  - La mobilisation du directeur de l'association
  - 6 volontaires en service civique bénéficiant d'une formation préalable de 3 semaines,
  - 1 interlocuteur GRDF référent
- Des objectifs :
  - 650 ménages sensibilisés à domicile
  - 100 ménages volontaires pour un 2<sup>ème</sup> visite approfondie sur la maîtrise de l'énergie
  - Insertion des volontaires
- Une durée de 7 mois pendant la période de chauffe (~octobre à avril)







- Les actions « éducation » ont connu trois rythmes sur 2020 : la dynamique instaurée en 2019 jusqu'en mars, un temps de suspension et de réflexion avec le le confinement, puis une reprise et la préparation des mois à venir sur le dernier trimestre.
- Mars 2020 : la crise sanitaire internationale a contraint le gouvernement français à fermer temporairement les établissements d'enseignement et de formation pour limiter la propagation du COVID-19. La mesure, qui a concerné plusieurs millions d'élèves, a modifié le rythme scolaire, à une période de l'année très structurante, a entrainé un report, une modification, ou une annulation de rites de passages décisifs pour les enfants et les adolescents (examens, changement de cycle scolaire, concours...).
- Cette décision a amené les acteurs du système éducatif à redéfinir leurs pratiques afin de permettre une continuité pédagogique. De nouveaux modes d'apprentissage en distanciel ont dû être mis en œuvre par les équipes pédagogiques dont nous saluons l'engagement sans faille.
- Le mode d'intervention de FACE Vaucluse auprès des établissements scolaires a, lui aussi, dû être repensé pour s'adapter aux contraintes liées à la crise, mais aussi aux calendriers et aux impératifs de chaque partenaire.
- Face Vaucluse s'est aussitôt positionné en tant que soutien des établissements scolaires, tant sur le plan matériel (identification de besoin en matériel informatique, dons de masques) que sur l'étude de nouveaux modes d'accompagnement des élèves (ateliers virtuels sur la découverte de métiers, échanges à distance avec des professionnels et des centres de formation…).
  - 235 scolaires accompagnés

 Dans le cadre du PAQTE et l'engagement de nos entreprises, remise par SUEZ de masques réutilisables pour les collégiens des établissements Anselme Mathieu, Gérard Philippe et Roumanille





# 13 janvier 2020, participation de nos entreprises partenaires aux oraux à blanc soutenance de stage de 3ème au collège Paul Gauthier Cavaillon









#### **BILAN ORAL DE STAGE – Mardi 12/01/21**

La classe de 3ème représente une année charnière pour l'orientation des élèves. Le stage de découverte du monde professionnel constitue une première étape clé dans la construction du projet professionnel.

Dans le cadre du parcours de découverte en milieu professionnel, un oral du Brevet a été organisé le <u>lundi 12 janvier après-midi au collège Paul Gauthier</u>.

L'association FACE a mobilisé son réseau d'entreprises afin de proposer à des chefs d'entreprises de participer aux jurys d'évaluation des épreuves orales du DNB et intervenir avec les équipes pédagogiques de l'établissement afin d'aider les candidats dans cette épreuve d'examen.

L'objectif de ce moment était de pouvoir faire rencontrer des collégiens et des entreprises qui représentent des métiers et des formations

Ce fut aussi l'occasion pour les entreprises d'expliquer quelles sont les attentes en matière de savoir-être pour ces futurs acteurs du monde du travail, une vraie opportunité de contact avec le monde professionnel.

Les oraux se sont déroulés dans un climat bienveillant basé sur nos valeurs partagées de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances.

Cette action rapproche ainsi davantage le monde de l'entreprise des quartiers prioritaires de la politique de la ville, ouvrant la porte à de nouveilles expérimentations menées sur le collèce.

Parmi les actions organisées avec FACE et nos partenaires d'entreprises, on peut citer : stages de 3é, forum métiers, Charte Entreprises et Quartiers, opération « Supercodeurs avec Orange, parcours d'excellence « Wi-Filles, etc...

C'est l'ambition des nouvelles conventions PAQTE que la Préfecture de Vaucluse et l'Education Nationale nous demandent de mettre en œuvre dans la continuité de la Charte Entreprises & Quartiers.

La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) a été mandatée par le Président de la République et le CGET pour déployer et coordonner, en lien avec l'ONISEP, le grand Programme national « Mon stage de 3 me » — un projet visant à ouvrir 30 000 offres de stages aux élèves de collèges REP +

Le collège, les élèves et les personnels saluent l'engagement à nos côtés de Mme PAULEAU et Mme FRANCON, qui nous accompagnent toute l'année pour soutenir nos actions pédagogiques et éducatives et permettre ainsi à nos élèves de construire un parcours professionnel réussi.

Le Principal

Kaci DIUA











2ème semestre 2020 : Construction de 2 projets avec mise en oeuvre à horizon janvier 2021

- Création d'un parcours de découverte du milieu professionnel au sein d'établissements scolaires :
- > Rencontre de professionnels-les, centres de formation...
- Présentation des métiers, parcours de formation...
- > Simulations d'entretien lors de recherches de stage, apprentissage...
- ➤ Bénéficiaires : élèves de 3 ème n'ayant pas trouvé de stage

- Coconstruction avec l'Ecole de l'Armée de l'Air et de l'Espace de la BA701, du projet WI-FILLES
- > Promotion des métiers de l'aéronautique au féminin
- S'inscrivant dans le cadre du Tutorat Solid'Air
- 6 jeunes filles du collège Paul Gauthier issues du PAREX
- Tutorées par des élèves officiers de l'EAA
- 10 séances les mercredis après-midi du \$1 2021 à la rencontre des personnels féminins de l'EAA



# Ouverture sur le Monde de l'Entreprises : découverte des métiers au cœur d'une entreprise

50 élèves du collège Paul Gauthier à la rencontre de VINCI et de ses différents secteurs d'activités : construction, énergie, autoroutes...



Lundi 27 au vendredi 31 janvier 2020

10 février 2020, 23 élèves du collège Paul Gauthier à la découverte de l'entreprise ENEDIS : métiers, parcours de formation, sécurité...









# Actions Emploi

#### JOB ACADEMY

En partenariat avec AG2R LM et pour la troisième année consécutive, FACE Vaucluse a pu mettre en place une session de Job Academy.

Cette action a pour ambition d'accompagner des demandeurs d'emploi qui rencontrent des difficultés dans leurs recherches d'emploi et de leur proposer une méthodologie dans leurs recherches, et une ouverture au réseau d'entreprises partenaires, par la participation d'entreprises à différents stades.

Elle vise à créer un lieu d'émulation et de solidarité où sont valorisés les connaissances, les compétences, les savoirs-faire, les savoirs-être et les talents des candidat.e.s. Sa spécificité est sa réalisation dans un contexte d'entreprise, pour immerger les bénéficiaires dans un cadre professionnel dès le démarrage de l'action.

#### Quel but?

- Favoriser le retour à l'emploi
- > Reprendre confiance en soi
- Maîtriser les codes de l'entreprise

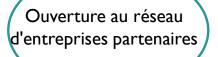
#### Par quels biais?

- Ateliers thématiques au contact d'entreprises de tout secteur sur 8 journées
- Accompagnement individuel pendant mois

Compte tenu de la crise sanitaire, la session 2020 de la JOB AC dans le Vaucluse a été décalée en septembre pour pouvoir réaliser les ateliers collectifs et maintenir la dynamique de groupe qui représente un des facteurs clés de la réussite de l'action.

10 jobbeurs (7 femmes et 3 hommes) ont pu bénéficier des conseils des professionnels du recrutement d'entreprises partenaires : GDH, Castelin, Everest isolation, O2, Manpower.

Trois mois après les ateliers collectifs, on comptabilisait déjà 60% de solutions emploi trouvées. »







suez

checolaterie









# Actions Emploi

#### Parrainage demandeurs d'emploi en situation de handicap

Le rôle de FACE Vaucluse est d'accompagner les entreprises adhérentes à participer à l'innovation sociale et à mettant des actions en place en direction des publics défavorisés. Parmi ces actions, des entreprises ont souhaité s'engager sur le parrainage, et de façon plus spécifique avec le parrainage de demandeurs d'emploi en situation de handicap.

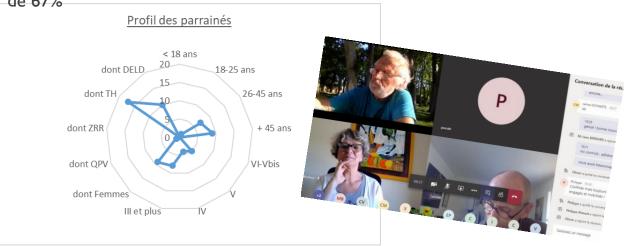
FACE Vaucluse s'associe à l'ADAPT (antenne Vaucluse) dans le déploiement du projet, en qualité d'expert dans le handicap et le parrainage. En agissant de la sorte, cette action permet également de lutter contre les représentations liées aux handicaps et donc contre les discriminations.

L'action parrainage pour des demandeurs d'emploi a été reconduite en 2020. Mobilisant 16 marraines et parrains issus du monde de l'entreprise, elle a permis d'accompagner 17 personnes. La crise sanitaire a fortement impacté l'action, dans la mobilisation des publics et des partenaires. Elle a contraint les duos parrains-parrainés à faire évoluer leurs modes de fonctionnement pour des suivis réalisés par téléphone ou visio conférences, bouleversant aussi le besoin de rompre l'isolement des personnes.

Les réunions mensuelles avec les parrains et marraines pour échanger sur les suivis en cours, qui se déroulaient jusqu'alors dans les locaux des ASF, se sont transformées en visio également. On a pu noté que l'accompagnement moral prenait une part prépondérante dans cette période de crise.



Malgré tout, les binômes constitués en amont du l'er confinement ont permis des sorties emploi à hauteur de 67%





# Actions Emploi

# Avec le groupe ORANGE

- Janvier 2020 : Recrutement de contrats de professionnalisation Conseillers-ères Clients Unité Assistance Technique plateau Avignon
- Mobilisation des partenaires emploi par Face Vaucluse
- Présentation du dispositif métier et parcours de formation aux référents-es Mission Locale Grand Avignon
- Présentation du dispositif...aux jeunes sourcés-es par la ML
- ► 15 CV adressés à l'UAT et 2 retenus pour postes



- Pendant la Semaine Européenne de l'Emploi pour les Personnes Handicapées du 16 au 22 novembre 2020, les rencontres et découverte d'Orange :
- Dans le cadre de sa politique volontariste d'inclusion de personnes en situation de handicap dans la vie de l'entreprise, Orange Sud Est a organisé des moments de partage sur les enjeux de ce secteur d'activité en matière d'emploi et de compétences recherchées
- L'occasion pour des personnes en recherche d'emploi, reconnues travailleur handicapé et ayant un intérêt pour les métiers du numérique de :
  - Découvrir les métiers, parcours de formation, opportunités sur le territoire
  - Rencontrer des professionnels et des recruteurs lors d'ateliers d'échanges et d'entretiens spécifiques
  - Construire un parcours professionnel
- un webinaire le 16 novembre où Orange a présenté l'entreprise, les métiers et a répondu aux questions des participants-es -> une trentaine de participants
- des entretiens individuels en visio pour les personnes qui le souhaitaient le 17 novembre matin, avec des Managers, Recruteurs, Représentants Face Vaucluse : 7 entretiens. A l'issue, recrutement d'une personne sur poste technicien en CDD (transformé en CDI en 2021)



# PAQTE / PLAN 10 000 La France S'engage

Depuis son lancement en 2019 en Vaucluse, le dispositif du PAQTE n'a cessé de se développer grâce à l'engagements des entreprises mobilisées, signataires également du PLAN 10 000.

En 2020, 6 nouvelles entreprises sont venues agrandir le clubs des entreprises inclusives en Vaucluse : Everest Isolation, TIA, Local en bocal, la Poste, Carrefour et le Coq Noir. Fin 2020, le département compte 24 entreprises signataires des conventions PAQTE PLAN 10 000,

Malgré le contexte sanitaire et économique, les entreprises ont continué à participer à des actions inclusives sur le département :

- Dons de véhicules à des association de l'Ess
- Distribution de masques à des collégiens, participation aux oraux blancs des DBN, préparation des stages proposition de formules alternatives pour les stages de 3è, présentation des métiers (présentiel ou distanciel)
- Créations de mini films pour présenter les filières et les métiers à distance,
- Recrutements de jeunes en alternance
- Participation à des événements en distanciel : lancement du Plan de Relance en Région, du Plan I Jeune I Solution, comme le 27 Novembre 2020 en présence de Madame Elisabeth Borne, Ministre de l'emploi.
- Mise en place d'actions pour lutter contre la précarité énergétique, auprès de publics adultes ou des enfants
- Mise en place d'actions dans le cadre de l'emploi : participation à des ateliers collectifs autour de la recherche d'emploi, parrainage, recrutements de personnel prioritaires avec les mesures proposées par l'Etat, participation à la semaine européenne du handicap...





# Entreprises

# PAQTE / PLAN 10 000 La France S'engage... en chiffres

Les engagements concrétisés en 2020 par les entreprises signataires malgré le contexte :

- Axe I : sensibiliser au monde du travail
  - 26 offres de stages publiés 57 élèves de 3è accueillis en immersion
  - 8 interventions pour présenter les métiers
  - Participation aux oraux blancs du BDN de 88 élèves
- > Axe 2 : recruter de manière non discriminatoire
  - ☐ 60 recrutements avec le dispositifs « emplois francs »
  - 5 salariés formés à la non discrimination en entreprise
  - ☐ 177 bénéficiaires de parcours d'insertion (GJ, E2C, GEIQ, IAE, PMSMP, stages...) accueillis et 42 recrutés
  - 9 recrutements de personnes en situation de handicap
  - ☐ I recrutement d'un sortant de prison

☐ Mise en place d'une l'Oaine de démarches innovantes en faveur de l'emploi

#### Axe 3 : Former

- □ 123 alternants recrutés, notamment via le dispositif « I jeune I solution »
- Participation en visio au lancement du dispositif I jeune I solution avec Mme BORNE, ministre de l'Emploi, et réalisation de 2 minifilms

#### > Axe 4 : Acheter Responsable

- ☐ 3 embauches réalisés via une ETTI
- 4 partenariats établis avec des ESAT du département
- Mise en place d'un travail profond les politiques d'achats et de recyclage (mise en place de plateforme de recyclage, packaging moins polluant...)

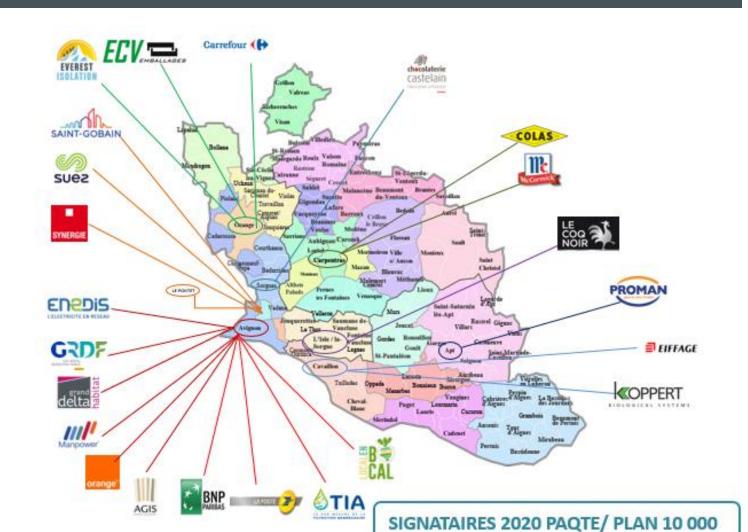


# Entreprises

 Cartographie des entreprises signataires PAQTE et PLAN 10 000 en 2020 en Vaucluse



www.paqte84.fr





# COMPTES 2020

Total des charges

382 462€

		(2019)
Charges de personnel	256 739,00 €	238 268,00 €
Autres achats et charges externes	84 529,00 €	112 825,00 €
Impôts, taxes et versements assimilés	1 415,00 €	1 156,00 €
Dotations aux amortissements	5 785,00 €	7 493,00 €
Dotations aux provisions	21 928,00 €	34 557,00 €
Autres charges	10,00€	79,00€
Report fonds dédiés	9 140,00 €	4 575,00 €
Charges exceptionnelles	2 916,00 €	1 890,00 €

Total	doc	nro	duits
lota	ues	PIV	/uuit3

499 252€

		(2019)
Prestations de services	270 107,00 €	282 202,00 €
Subventions	158 519,00 €	186 248,00 €
Cotisations	6 250,00 €	5 400,00 €
Transfert de charges	18 325,00 €	9 415,00 €
Autres produits	19 367,00 €	238,00 €
Fonds dédiés	4 575,00 €	
Pdts exceptionnels	22 109,00 €	3 901,00 €

**RESULTAT NET** 

116 790€



# PERSPECTIVES 2021

- Malgré le contexte sanitaire et économique, nous ne pouvons que nous féliciter de l'implication des entreprises en 2020 sur le territoire. Alors que les moyens d'intervention pour mener les actions ont brutalement été bouleversés, tous les partenaires du club se sont montrés attentifs à la crise sociale qui se profilait en parallèle, et ont multiplié leurs participations, de toutes formes : davantage de prévention et de sensibilisation dans la médiation, présences physiques ou en visio auprès des demandeurs d'emploi ou des scolaires, dons, implication dans les dispositifs inclusifs nationaux, etc.
- Au-delà de l'augmentation de la précarité, la crise a aussi fait ressortir une fracture numérique évidente pour une partie des habitants du département, et un illettrisme numérique, alors que les outils numériques sont devenus indispensables dans les démarches administratives et sociale (dématérialisation des services publics d'ici 2023), et dans la recherche d'emploi.
- A la différence de 2020, où il a fallu réagir à un changement de contexte brutal, 2021 se doit de mettre en œuvre des actions qui répondent aux besoins flagrants des publics en précarité ou en exclusion, en intégrant ce nouvel environnement qui perdure et modifient également les moyens d'échanges, de travail, de

recrutement et d'ouverture aux autres.

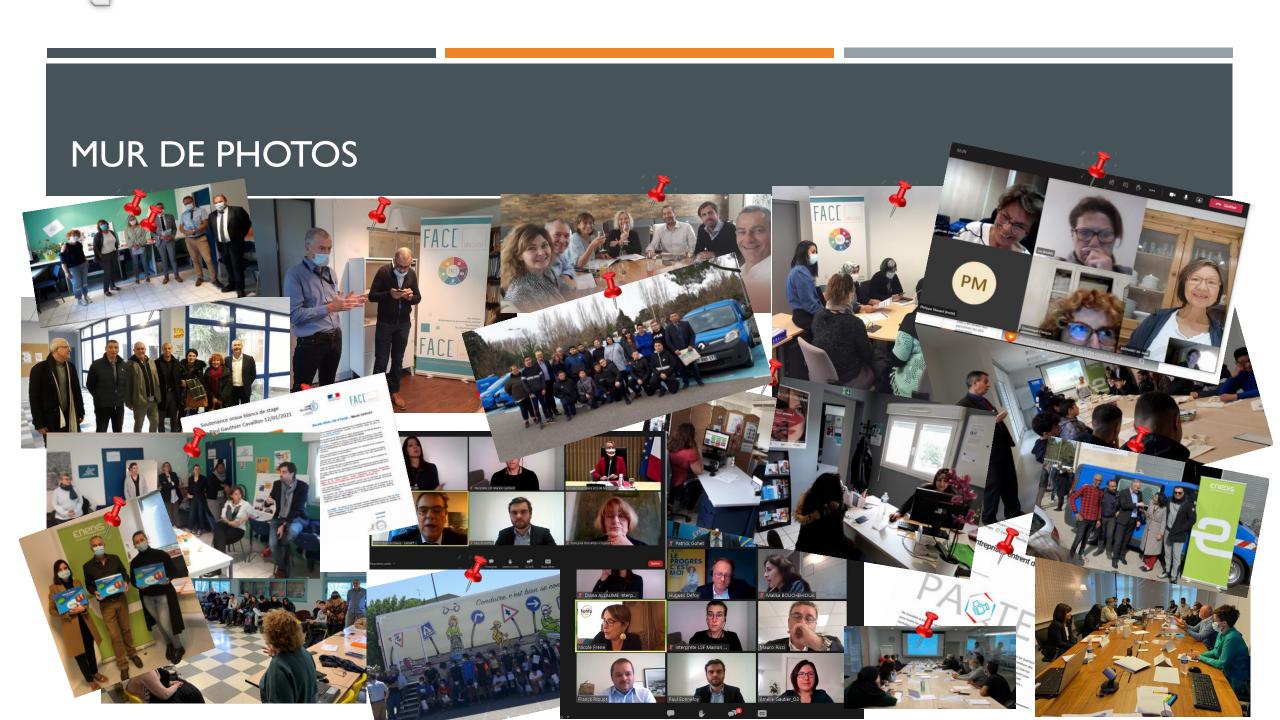
Le début de l'année 2021 se construit dans le même contexte sanitaire, économique et social dégradé... Il sera d'autant plus important de maintenir la mobilisation des acteurs,

Dès le dernier trimestre 2020, de nouvelles actions ont été réfléchies avec nos partenaires pour continuer à œuvrer « autrement » en direction des scolaires , des demandeurs d'emploi et des précaires pour pouvoir être mises en œuvre dès le début de l'année 2021: visites CIVIGAZ, OME, Wifilles, Job Ac' dématérialisées...

Le renforcement et l'adaptation des actions de lutte contre les exclusions, les inégalités et les discriminations s'avère une évidence pour FACE Vaucluse en 2021, comme la facilitation de leur mise en œuvre par les entreprises désireuses de s'impliquer davantage. Le maillage avec les partenaires publics et privés reste une plus-value dans la cohérence des actions menées.









1 rue Mozart 84000 Avignon 2<sup>ème</sup> étage 04 90 87 77 50 accueil@facevaucluse. com







www.paqte84.fr



@facevaucluse



@FACE\_Vaucluse



PRÉFET DE VAUCLUSE













