

VAUCLUSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

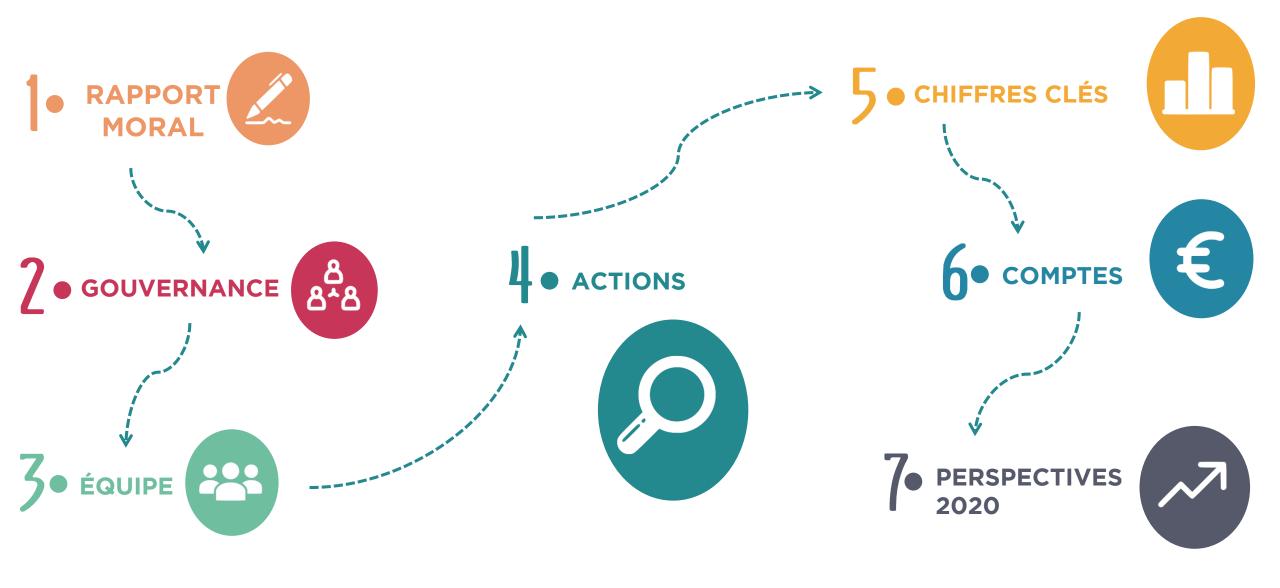








SOMMAIRE







L'année dernière, à cette même époque, nous expliquions le travail de restructuration entamé à FACE Vaucluse, tant dans sa stratégie que dans la mise en œuvre de ses actions. Nous nous félicitions de la qualité des partenariats, publics ou privés, qui nous avaient permis de passer des caps difficiles.

Nous évoquions aussi, lors de la dernière Assemblée Générale, notre récent déménagement dans les locaux 1 rue Mozart, et l'ensemble des espoirs qui accompagnaient cette installation.

Après une année passée, avec toute l'équipe réunie, 2019 nous a permis de qualifier que nos choix étaient les bons, Le cap donné depuis 2018, renforcé par les effets positifs du déménagement, a été maintenu pour continuer le travail de restructuration entamé. Même si l'année 2019 nous a aussi apporté son lot d'épreuves, une nouvelle dynamique s'est installée, permettant d'améliorer notre organisation, de maintenir le Point Services aux Particuliers et de développer des activités complémentaires les unes avec les autres,

et enfin, d'optimiser nos dépenses.

Fin janvier, un comité de pilotage financier est venu marquer la fin d'un long et riche travail d'accompagnement par le cabinet SOLVIA. En présentant à nos partenaires institutionnels et financiers notre plan d'action à 3 ans, cette réunion s'est révélée éminemment importante pour FACE Vaucluse : elle a permis de valider avec nos partenaires présents le renouvellement de leur confiance, au regard du plan d'action présenté. Ce comité de pilotage a ensuite légitimé la mise en œuvre de dossier de demande de prêt avec notre banque et France Active.

Le 12 juin 2019, nous avons inauguré les nouveaux locaux en présence du Président et du Directeur Général de Grand Delta Habitat (GDH) qui nous assure des conditions locatives, notamment au plan financier, qui prennent en compte notre dimension associative. Monsieur Le Préfet, Madame la Sous-Préfète, Madame La Maire d'Avignon, plusieurs de ses adjointes, et de nombreux acteurs institutionnels, publiques et privés avaient également répondu présents à notre invitation.

Vous étiez nombreux à être parmi nous et, à nouveau, nous vous en remercions sincèrement. Ces marques de soutien étaient fondamentales, dans un moment où nous pouvions commencer à entrevoir les 1ers résultats de notre politique menée depuis deux ans, mais pendant lesquels, pourtant, nous étions toujours en proie à de graves soucis de trésorerie.

Cette situation paradoxale a duré jusqu'au mois de septembre. 8 mois pendant lesquels nous avons dû réaliser de nouveaux arbitrages pour limiter au maximum nos dépenses et optimiser nos ressources.

C'est grâce à l'investissement de tous, à la confiance des entreprises déjà actives dans le club, de nouvelles qui ont accepté de bien vouloir nous rejoindre, des bénévoles qui nous ont accompagnés (dont Dominique Françon qui a fait un énorme travail de développement des actions en lien avec les établissements scolaires), et de l'équipe qui s'est entièrement mobilisée, que l'activité a pu continuer à se développer et à se structurer.

Le Point Services aux particuliers consolidé, les actions autour de l'emploi et de l'éducation ont réellement pris forme, s'inscrivant en complémentarité de celles déjà présentes sur le territoire avec une plus-value indéniable, celle de la participation directe des entreprises. Des actions innovantes ont été mises en œuvre (par exemple « TeKnik », « Wifilles », l'afterwork sur la thématique des aidants en entreprise). Enfin, la mission d'animation du PAQTE et du Plan 10 000 a pris, elle aussi, une nouvelle ampleur en 2019, en nous donnant une visibilité supplémentaire auprès des entreprises avec en valeur ajoutée un rôle de facilitateur.

Merci encore à tous nos partenaires privés et publics pour leur confiance à travers l'attribution de ces missions en 2019.

Le dernier trimestre a marqué un nouveau tournant dans cette année riche en rebondissements : alors que l'activité atteignait son point culminant, les notifications des subventions que nous attendions et leurs paiements sont arrivées quasiment en totalité (et nous en remercions nos financeurs) à partir du mois de septembre. Les chèques des prêts du Crédit Coopératif et de France Active nous ont été remis à partir du mois de décembre. Ainsi, pour la première fois depuis longtemps, nous avons connu des fins de mois apaisés mais avec la prudence qui est notre seconde nature.

Habituellement à ce moment de mon rapport moral, pour nous mettre en perspective, je vous aurais dit à peu près cela :

Aujourd'hui, malgré des incertitudes sur nos lignes de financements, comme souvent à cette époque, même si des progrès significatifs ont été réalisés pour nous donner de la visibilité (merci Madame la Sous-Préfète) des signes forts nous encouragent à persévérer dans notre élan :

- Une équipe ressoudée et professionnalisée,
- Des réponses positives à des marchés ou des appels à projets déposés,
- L'arrivée de nouveaux adhérents et de nouveaux partenariats pour lutter ensemble contre les inégalités, les discriminations et les exclusions,
- L'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) que nous avons obtenu en juillet 2019,
- La pérennisation du premier poste depuis 2 ans en décembre 2019,
- Et les chiffres de l'année, tant au niveau des bénéficiaires des actions menées par le club, en nette progression, qu'au plan comptable, puisque pour la deuxième année constitutive, les résultats nous permettent de reconstituer, pas à pas, nos fonds propres.

Pour autant, le contexte très incertain nous oblige à rester très prudents : nos actions et nos partenariats sont directement liées aux enjeux locaux, mais entrent aussi en résonnance avec des enjeux nationaux. Nous devons rester prudents et mobilisés, pour limiter les impacts sur le travail mené avec les partenaires, publics et privés, et pour continuer à proposer des actions en direction des publics en difficulté.

Voilà donc simplement ce que je vous aurais dit avant l'arrivée du COVID-19 et de la crise sanitaire, avant la crise économique et peut-être sociale qui suivra dans les prochains mois. Nous devrons affronter cette « montagne» qui se dressera face à nous, à mais nous sommes aujourd'hui plus forts et mieux armés. Evidemment les plus démunis, les plus fragiles, ceux qui étaient déjà parmi les exclus dans les quartiers défavorisés ou ailleurs, seront les premiers exposés. Notre rôle, notre responsabilité pour les aider n'en sera que plus forte comme tous les acteurs du monde associatif.

Je vous remercie, toutes et tous, infiniment.



2 GOUVERNANCE 3 2019







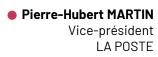


Marie BARBE

Pascale FONTANA • RESSOURCES 84



Guillaume DE GEA ● MANPOWER





MEMBRES DU BUREAU







Jean-François CESARINI • FRENCH TECH









Président
Patrice PERROT
ENEDIS



Philippe DAUMAS ORANGE



Véronique MARCEL ● PYXIS-AVOCATS













3 L'ÉQUIPE 2019

SALARIÉS

9,71 ETP





D. FRANÇON Cheffe de projet

P. DELLIÈRE
Accompagnement sur les actions emploi

- C. PAULEAU, directrice
 D. SEBAJ, assistante de direction et RH
- F. VENTURELLI, développement/communication
- E. BARBIER, médiatrice emploi
- V. HUSSON, médiatrice emploi
- T. BENBEKAR, médiateur social et administratif
- S. SLIMANI, médiatrice sociale et administrative
- C. CANO-VANNEY, médiatrice sociale et administrative
- F. KANDOUSSI, médiatrice sociale et administrative
- N. CHELDAD, médiateur social et administratif
- G. HADOU, médiatrice sociale et administrative
- F. LAROUCI, médiatrice sociale et administrative
- N. BOUBEGGAR, médiatrice sociale et administrative
- C. LOUDGHIRI, médiatrice numérique
- N. DEHAYNIN, médiatrice sociale et administrative
- H. BENAMAR, médiatrice sociale et administrative
- N. HENNI-ZOURGUI, médiatrice sociale et administrative
- R. BOUADJENAK, médiateur social et administratif



SERVICES CIVIQUES

M. MAACH A. BOURA



8 STAGIAIRES

ACTIVITÉS 2019 ESO

FINANCEMENT: 13,5 %

ACTIONS: 17%

EDUCATION

FINANCEMENT: 3%

ACTIONS : 22%

FINANCEMENT: 7,5 %

ACTIONS: 35%

FINANCEMENT: 65%

ACTIONS : 22%

TERRITOIRES

FINANCEMENT: 11 %

ACTIONS: 4 %



MÉDIATION SOCIALE ET E-ADMINISTRATIVE

LES ACTIONS EMPLOI LES ACTIONS ÉDUCATION

LES ACTIONS ENTREPRISES

LA MÉDIATION SOCIALE ET E-ADMINISTRATIVE

La médiation sociale et e-administrative est l'activité historique de FACE Vaucluse. C'est celle qui touche indéniablement le plus de bénéficiaires au PSP, mais également sur les lieux de permanences extérieurs des médiateurs. Cet axe d'intervention a évolué depuis la reprise du PSP de Saint Chamand il y a 8 ans, pour se professionnaliser, se diversifier et s'adapter aux besoins des publics.

L'année 2019 marque une nouvelle étape dans la médiation menée par FACE Vaucluse, avec d'une part le recentrage de la médiation postée au sein d'un seul et même PSP (1 rue Mozart) et d'autre part un développement notable de la médiation sortante

Aux actions déjà menées avec ENEDIS, GRDF et ENGIE TR, s'ajoutent en 2019 un développement du partenariat avec La Poste :46 482 actes de médiation administratives et numériques ont été menés sur 9 bureaux de poste et 6 MSAP,









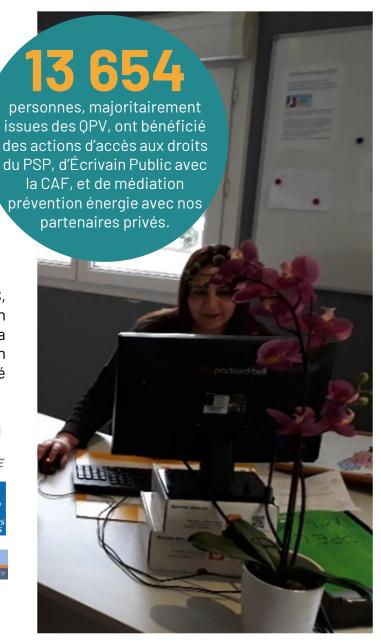




















Le Point Service aux Particuliers

2019 marque une nouvelle étape dans l'histoire du PSP de FACE Vaucluse. En effet, il s'agit de la première année où l'ensemble de l'activité Point Services aux Particuliers est recentrée sur un seul et même lieu depuis le déménagement intervenu fin 2018. Cette activité d'accès aux droits a pu ainsi s'organiser pour accueillir les publics en difficulté du Grand Avignon sur l'ensemble des jours ouvrés de la semaine. Si le principal objet de fréquentation par le public du PSP est l'accompagnement gratuit dans ses démarches administratives, on note que les difficultés rencontrées par les publics sont très liées à une non maîtrise de la langue française, une importante méconnaissance de leurs droits et, pour beaucoup, une absence totale de notions informatiques (et de matériel informatique).

Le public accueilli en 2019 est principalement âgé de 40 à 50 ans et de sexe féminin.

66% des actes réalisés en 2019 par les médiateurs concernent les droits aux prestations familiales et santé : information sur les droits, accompagnement dans les démarches à réaliser, complétude de dossiers, prise de rdv auprès de partenaires ad hoc pour traitement des demandes.

Le PSP est devenu le point central autour duquel s'articulent les autres actions du club, en fonction des besoins repérés parmi le public nombreux reçu, Il reste un lieu

DEMANDES TRAITÉES

de lien social fort,.

TÉMOIGNAGES D'ACCOMPAGNEMENT

Dans un premier temps, Mme L.H., que j'avais vue en bureau de poste lors d'une permanence, est venue au PSP car, en voulant demander le paiement par prélèvement mensuel pour ses factures d'énergie, elle s'était trompée de RIB. Les mensualisations n'étant pas mises en place, nous avons pris contact avec le fournisseur d'énergie. En effet, Mme L.H. s'inquiétait de ne pas voir les prélèvements apparaître au débit sur ses relevés de compte. Nous l'avons aidée à rédiger son courrier accompagné du chèque énergie pour le paiement de 6 mensualités de retard. Pourtant, le fournisseur nous a indiqué ne pas avoir reçu le chèque de Mme L.H.. Nous avons alors commencé avec elle les démarches pour comprendre ce qu'il s'est passé : nous avons contacté le numéro vert des chèques énergie et vu que ce chèque a été déclaré perdu et il a pu lui en être envoyé un autre. Dès sa réception, elle est revenue au PSP et nous avons enregistré ce nouveau chèque sur internet. Son fournisseur l'a depuis contactée et lui a indiqué que le montant du chèque serait déduit de ses prochaines factures. Cette dame, bénéficiaire du RSA, a l'habitude que je l'aide dans l'utilisation des automates dans le cadre du partenariat en banque postale. Une certaine confiance s'est installée avec l'équipe du PSP.

Christine CANO-VANNEY, Médiatrice sociale et administrative



La Médiation Energétique

La médiation énergie représente une des actions les plus anciennes menées en complémentarité des accompagnements du PSP par les médiateurs sociaux. Avec la dématérialisation croissante des démarches administratives d'un côté, et la précarité des publics de l'autre, cette activité reste incontournable pour lutter contre la précarité énergétique.

Des partenaires historiques ont continué de confier à FACE Vaucluse cette mission en 2019, pour prévenir, informer les personnes en difficulté de paiement, leur expliquer les risques de coupures et les sensibiliser aux éco gestes : ENEDIS, GRDF, et ENGIE Tarif réglementé. Ce sont en tout 7060 foyers qui ont été contactés au cours de l'année par les médiateurs sociaux pour expliquer les factures et accompagner dans régularisation de leurs situations, à la fois dans les démarches à effectuer mais aussi dans l'utilisation des portails numériques.



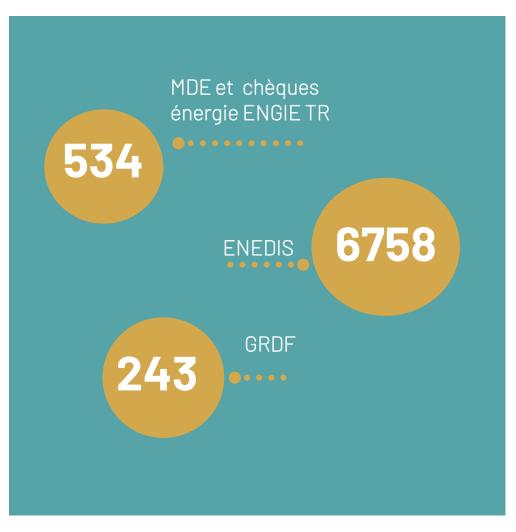


Des relais ont également été mis en place avec les services sociaux ou les autres actions de FACE Vaucluse pour répondre à problématiques spécifiques repérées.

Avec ENGIE Tarif Réglementé, FACE Vaucluse a mené une action spécifique autour des chèques énergie. L'objectif était d'apporter de la compréhension au public sur le Tarif Réglementé de Gaz, ou de l'encourager à vérifier son éligibilité s'il n'avait pas reçu le chèque énergie. Le médiateur avait aussi pour rôle d'informer sur les possibilités de son utilisation. D'autres publics ont également accompagnés, notamment avec l'action « Green ».

Pour l'ensemble de ces conventions, un travail étroit a été noué avec les entreprises partenaires pour faciliter les échanges, favoriser la bonne information donnée au public, et créer les passerelles nécessaires.

HABITANTS ACCOMPAGNÉS OU SENSIBILISÉS



Un Point Relais CAF



L'action de médiation sociale et administrative de FACE Vaucluse s'illustre encore en 2019, par son partenariat avec la Caisse d'Allocations familiales du Vaucluse : l'association est labellisée « relais CAF » d'une part, et s'est vu renouveler sa convention « Expérimentation des permanences Écrivain Public ».

Le Point Services aux Particuliers est ainsi un relais pour toutes les informations concernant les allocataires des prestations familiales. L'équipe des médiateurs bénéficie en effet de journées de formation délivrées par la CAF sur l'accès aux droits, et est régulièrement destinataire des dernières actualités concernant les droits CAF et procédures à suivre.

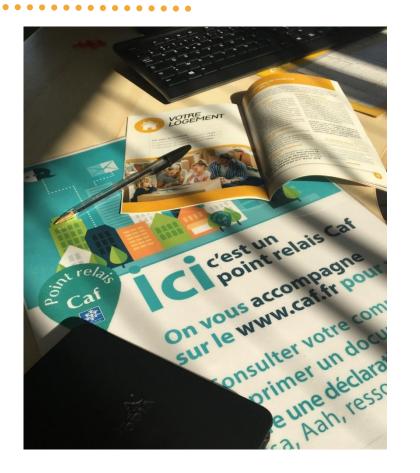
L'activité liée à l'accès aux droits CAF a représenté un quart des actes des médiateurs du PSP en 2019 : information générale sur les prestations, simulations de droits, accompagnement dans les démarches, y compris dans l'utilisation des outils numériques. Les publics trouvent une qualité d'écoute, et un accès facilité aux services de la CAF.

936.

PERSONNES RENSEIGNÉES SUR LE POINT RELAIS CAF

Le Point Services aux
Particuliers est ainsi
un relais pour toutes
les informations
concernant les
allocataires des
prestations familiales.





Écrivain Public

La convention « Écrivain public » s'est traduite par des permanences réalisées au sein des locaux de la CAF du Vaucluse deux fois par semaine, et au sein des bureaux de Face, une fois par semaine, d'un médiateur dont les compétences liées à l'activité d'Écrivain public ont pu être validées. Les allocataires orientés sur ces permanences étaient positionnés soit par des agents de la CAF, soit par les médiateurs de FACE Vaucluse directement.

L'action a permis de réaliser 380 médiations au cours de l'année 2019, pour de la complétude de dossiers et de l'aide à la compréhension, en particulier liée à l'illettrisme des allocataires orientés. Elle a ainsi permis d'apporter des réponses à un public qui a des difficultés à s'adapter à une offre qui évolue et à se déplacer.



TÉMOIGNAGE ARTICULATION ENTRE LES ACTIONS

Mme V.E. a été reçue dans le cadre de la médiation effectuée dans une MSAP du Vaucluse pour être accompagnée dans ses démarches administratives liées à un déménagement des Bouches-du-Rhône vers le Vaucluse. Au cours de ce rendez-vous, la médiatrice de FACE Vaucluse a pu prendre en charge une partie des démarches avec Mme E.. En revanche subsistait un problème lié à ses droits CAF. Mme V.E. a donc été orientée vers une permanence Écrivain Public, également portée par FACE Vaucluse.

Mme V.E. a été reçue par l'Écrivain Public dans les locaux de la CAF du Vaucluse le 10 octobre 2019. Il a repris avec elle sa demande de transfert de dossier, qu'elle avait réalisée en mai 2019 mais pour laquelle il n'y avait toujours pas eu de traitement. Après recherche, il s'est avéré que le dossier avait été suspendu pour manque d'informations et de pièces justificatives demandées par la CAF de Marseille. L'Écrivain Public de Face Vaucluse a pu récupérer lesdits documents et s'est rapproché de la technicienne de la CAF du Vaucluse. Il a réussi à obtenir une réponse favorable de la part de la CAF de Marseille concernant son changement de caisse et une régularisation de sa situation.

Le reste des démarches ayant été réalisées avec la médiatrice à la MSAP, Mme V.E. a pu voir sa situation administrative réglée et a pu enfin bénéficier des droits ouverts.



Accès aux droits et inclusion

Médiation avec la Poste

En 2019, la convention de « de soutien et d'accompagnement en faveur des publics en situation de vulnérabilité » entre Face Vaucluse et La Poste a été reconduite. L'association a pris en charge la médiation sur 9 bureaux de Poste du département : Avignon République, Les Olivades, Place Pie, Saint Jean, Pont des Deux Eaux, Carpentras, Le Pontet, Cavaillon et Orange. La complémentarité avec les agents de la Poste s'est confirmée, et le nombre de permanences pour accompagner les publics en difficulté face aux démarches et aux automates a été développé.

En 2019, ce sont 1637 permanences qui ont été tenues par les médiateurs de Face Vaucluse, et qui ont permis d'enregistrer 46 482 actes de médiation, d'information et d'orientation sur les différents espaces des bureaux de Poste.



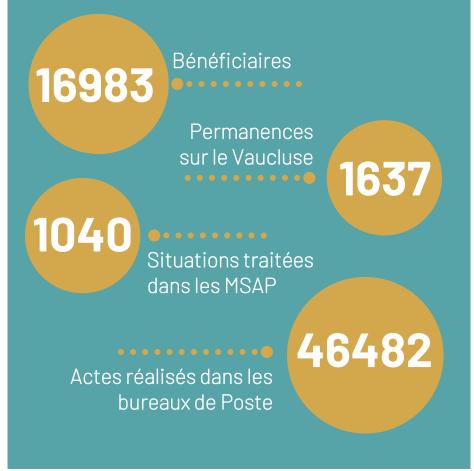
En avril, le partenariat s'est encore développé au travers de nouvelles missions confiées à FACE Vaucluse : les savoirs-faire de l'association ont été sollicités dans l'animation de 6 MSAP portées par la Poste dans le Vaucluse. Ainsi, en 9 mois, 1040 situations ont pu être traitées dans le cadre d'une médiation numérique, sur les MSAP de La Bastide des Jourdans, Cucuron, Maubec, Mérindol Mormoiron et Sablet. L'action s'inscrit dans la continuité des actions menées au PSP ou sur l'action Écrivain Public. Les médiateurs positionnés interviennent sur de la médiation numérique concernant des démarches avec des opérateurs définis : la CAF, la CPAM, la MSA, Pôle Emploi, la Préfecture, le Trésor Public.

La typologie des publics accompagnés sur les MSAP rejoint celle du public accueilli sur le PSP : il s'agit majoritairement de femmes, âgées entre 25 et 49 ans et en recherche d'emploi.









Médiation

en MSAP

numérique

MÉRINDOL

Journée "Portes ouvertes" à La Poste



Autour de la maire Jacqueline Combe, Na dia Burmejo (la Poste) et l'association Face Vauduse. 794070 G. 1

Du 7 et jusqu'à aujourd'hui inclus, les six Maisons de Service au public de La Poste de Vaucluse ouvrent leurs pories afin de permetire aux habitants de découvrir les services qu'elles proposent.

C'est dans le but d'améliorer l'accessibilité des services pubiles et de réduire la fracture numérique que La Poste organisait hier, une journée "Portes ouvertes" de 10h et jusqu'à la fermeture du bureau.

À cetie occasion, Jacqueline Combe, matre de Mérindol a pu apprécier l'ensemble des démarches administratives auxquelles les habitants ont accès au sein de la Maison de Services Au Public de la Poste (MSAP)

Les habitants de Mérindol et des alentours ont afnet pu découvrir des ateliers de sensibilisation au numérique avec l'association FACE Vauctuse (Fondation Agir Contre l'Exclusion) avec la présentation de la tablette Ardotz, spécialement conçue par la société Tikossy, fitiale du groupe La Poste, pour faciliter l'accès des séntors au numérique.

Les MSAP de la poste, un lieu mul ti-services.

Au sein des six maisons de Services au Public, La Poste de Vaucluse (La Bastide-des-Jourdans, Cucuron, Maubec, Le Coustellet, Mormotron, Sablet et Mérindol) les habitants bénéficient de l'ensemble des services de la Poste (courrier, colls, banque postale, téléphonie) et d'un accès privilégie aux services en ligne de Pôle emplot, de la CAF, de la CPAM, de la MSA, de la CARSAT ou de la demande de carte grise par internet...

Au sein de ces MSAP, ils peuvent être informés, orientés et aidés par les postiers dans leurs démarches en ligne mais aussi dans la compréhension des documents, la constitution de dossiers ou encore la création de comptes.

LES ACTIONS EMPLOI

Les actions « emploi » portées par FACE Vaucluse s'inscrivent dans une logique complémentaire aux actions menées par les partenaires de l'emploi publics ou associatifs du territoire : la plus-value apportée par l'association est l'intervention directe des entreprises dans les dispositifs déployés.

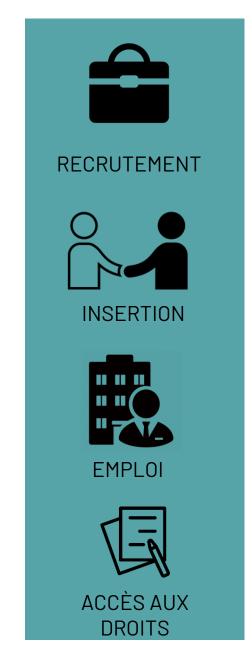
En 2019, ce volet s'est développé sous l'impulsion des besoins repérés et du souhait d'agir concrètement de la part des entreprises.

L'action parrainage de demandeurs d'emploi en situation de handicap, menée avec l'ADAPT 84, est la plus ancienne portée par Face Vaucluse. Elle a été reconduite en 2019, et complétée par d'autres formes d'accompagnement mises en œuvre : le lien avec les publics reçus et accompagnés dans le PSP a été creusé : 63 personnes, initialement venues pour des démarches administratives, ont finalement bénéficié de renseignements ou accompagnements dans des démarches liées à leur recherche d'emploi. En effet, la majorité des personnes qui se présentent au PSP sont sans emploi. Elles ont parfois un référent mais ont aussi des besoins plus ponctuels comme apprendre à aller sur son espace « Pôle Emploi ». Elles ne sont parfois pas inscrites, ni à Pôle Emploi ni à la Mission Locale. Les médiateurs les y réorientent et les accompagnent dans leur inscription.

Enfin, AG2R La Mondiale nous a enfin confié la réalisation de 3 sessions de Job Academy sur le département pour accompagner des personnes en recherche d'emploi sénior.

120 Bénéficiaires des

actions emploi.



parrainage

L'action parrainage, menée avec l'ADAPT Vaucluse, est une des actions phares menées au sein de FACE Vaucluse. En 2019, 39 demandeurs d'emploi en situation de handicap ont pu être accompagnés par des marraines et des parrains bénévoles, issus du monde de l'entreprise. Les duos parrainé/parrain établis en fonction des disponibilités et des appétences de chacun, un accompagnement s'engage dans une relation de confiance et de bienveillance, dans des formats variables pour s'adapter aux différentes situations. Des réunions mensuelles étaient organisées avec les marraines et parrains pour échanger sur les accompagnements et partager la recherche de solutions ou de contacts.

En 2019, quasiment le même nombre de femmes que d'hommes ont été



accompagnés (19/20). Il ne s'agissait pas de la recherche de leur 1er emploi puisque la moitié d'entre eux se situaient dans la tranche d'âge 26/45 ans et l'autre moitié dans la tranche supérieure. Les niveaux de formation initiale se sont avérés différents selon les situations, allant de III à V, voire Vbis.

Tous les parrainés n'ont pas la même histoire dans leur recherche d'emploi et dans leur acceptation du handicap. Beaucoup d'entre eux, d'ailleurs, suivis sur l'action, sont atteints des fameux « handicaps invisibles ». Tous n'ont pas la même acceptation de ce handicap par rapport à leur recherche d'emploi et plus largement par rapport à leur vie sociale. Aussi, les accompagnements réalisés ont essentiellement porté sur la reprise de confiance en soi, le deuil de son ancienne activité, la définition des postes envisageables et la méthodologie de recherche d'emploi. Des actions communes ont été proposées aux parrainés, des simulations d'entretien et des PMSMP. En 2019, 16 bénéficiaires de l'action sont sortis vers l'emploi durable.



En 2019, 39 demandeurs d'emploi en situation de

> handicap ont pu être accompagnés par des marraines et des

parrains bénévoles.



AG2R La Mondiale a confié 3 nouvelles sessions de Job Academy en 2019 à Face Vaucluse : sur Avignon, Carpentras et Cavaillon,

La Job Academy a pour objectif de créer un lieu d'émulation et de solidarité où sont connaissances, valorisés les compétences, les savoirs-faire, les savoirsêtre et les talents des candidat.e.s.

Sa spécificité est sa réalisation dans un contexte d'entreprise, pour immerger les bénéficiaires dans un cadre professionnel dès le démarrage de l'action.

Elle a pour ambition d'accompagner des demandeurs d'emploi qui rencontrent des difficultés dans leurs recherches d'emploi et de leur proposer une méthodologie dans leurs recherches, et une ouverture au réseau d'entreprises partenaires, par la participation d'entreprises à différents stades.





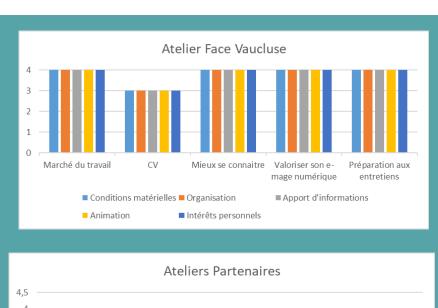
Job• Academy

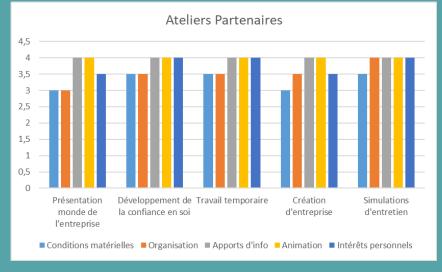


Cette action, qui se déroule en deux temps, a trouvé très vite un écho auprès des entreprises sollicitées : Mc Cormick, La Poste et Colas ont accueilli chacun une session de 7 jours au sein de leurs locaux. D'autres entreprises sont intervenues au cours de ces temps collectifs pour parler du marché de l'emploi, de la posture en emploi, faire des simulations d'entretien ou intervenir sur un champs d'expertise spécifique. À ce jour, on enregistre 64% de retours à l'emploi parmi les jobbers ayant suivi l'action en 2019.

Retours JOBBERS









LES ACTIONS ÉDUCATION

Une des caractéristiques de l'année 2019 à Face Vaucluse est le développement des actions en lien avec les établissements scolaires, notamment les établissements REP et REP +. Des conventions confiées par les pouvoirs publics nous y ont aidés, mais il s'agit aussi d'un travail de fond mené depuis deux ans pour que tous les scolaires aient accès aux mêmes informations pour décider de leur future orientation.

Alors qu'en 2018 elles représentaient 21/% de l'activité du club, elles atteignent 35% en 2019.

Les actions « éducation » ont donc rythmé l'année, impliquant de plus en plus d'entreprises et de partenaires extérieurs et multipliant les actions visant à faciliter les échanges entre les partenaires. Le suivi des stages de 3ème des établissements REP et REP+ du département a pris une grande ampleur, mais les autres actions visant davantage à la découvertes des

différents métiers des entreprises ont également été mises en œuvre.

En tout, ce sont 676 collégiens qui ont pu bénéficier de ces actions sur le Vaucluse en 2019 et 138 collaborateurs d'entreprises mobilisés.







Habitants QPV



Stages



Talents

Les stages de 3ème



En 2019, un nouveau portail www.monstagedetroisieme.fr a été mis en place



FACE Vaucluse travaille sur la question des stages de 3^{ème} depuis plusieurs années, notamment avec la mise en place de l'application et du site internet « D'Clic stages » en 2017 et 2018. En 2019, un nouveau portail www.monstagedetroisieme.fr a été mis en place pour faciliter la recherche de stages des collégiens, diversifier l'offre et lutter contre les discriminations. FACE Vaucluse, opérateur en charge de cette thématique sur le Vaucluse, a continué à faire le lien entre le monde économique d'une part, et l'Éducation Nationale d'autre part, pour faciliter cette mise en relation. L'objectif étant de présenter et faire connaître le dispositif aux entreprises mais aussi aux collèges. 244 offres étaient





Les stages de 3ème





attendues en provenance du secteur privé et autant en provenance du secteur public. Si des entreprises ont continué de proposer des stages de façon traditionnelle, d'autres ont préféré tester d'autres formats où la semaine de stage s'organisait autour de 4 ou 5 entreprises différentes.

L'équipe de FACE Vaucluse a travaillé sur la préparation des collégiens avec la mise en place d'ateliers « savoirs-être », avec les établissements Roumanille à Avignon et Paul Gauthier à Cavaillon, puis a suivi deux groupes de stagiaires sur ce nouveau format collectif : Le 1er accueilli par ENEDIS, SUEZ, Carrefour et la SNCF en mars, et le second par divers services de l'État autour des métiers de la sécurité.

Sensibiliser au monde de l'entreprise et aux métiers

Découverte des métiers

En complément du suivi des stages de 3ème, FACE Vaucluse a proposé plusieurs actions en 2019, pour permettre aux collégiens de connaître les métiers des entreprises, audelà des métiers facilement identifiables, pour leur permettre de se projeter et de leur donner des pistes supplémentaires dans leurs choix d'orientation.

Les entreprises ont encore une fois largement contribué à la réussite de ces moments où les rencontres se sont toujours avérées riches, autant pour les élèves que pour les collaborateurs d'entreprises participantes.



LES FORUMS MÉTIER

Les Forums Métier ont débuté l'année, dans les collèges Brunet et Roumanille. Ils ont permis une rencontre en tête-à-tête avec des responsables d'entreprises et ouvert la porte aux questions directes des collégiens.



Découverte des métiers



TEKNIK

L'action **TEKNIK** a été menée avec VEOLIA et les classes de 4ème de Roumanille. L'objectif était de découvrir les carrières possibles autour d'ateliers de création ludique, en présence de la professeure et du directeur d'entreprise. Ce faisant, les préjugés se gomment, les possibilités s'ouvrent et les codes se transmettent de façon moins conventionnelle. Thématique de ces 3 séances de réflexion commune : « comment imaginez-vous la station d'épuration de demain? »



Au collège Brunet d'Avignon, c'est l'action **WI-FILLES** qui a été mise en place en avril. Il s'agit d'un programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique. Des professionnels d'Orange, de l'AFPA, de l'Université, de la Bricothèque et de Nectar de Codes sont venus présenter leurs métiers et leurs parcours de formation. Selon les statistiques nationales, en effet, les métiers techniques du numériques comptent à peine 15% de femmes dans leurs effectifs.



SUPER CODEURS Enfin, une nouvelle opération **SUPER CODEURS** a pu être organisée le 15 octobre 2019, en préfecture avec Orange, pour initier un dispositif d'accompagnement sur le codage informatique à travers des sessions d'ateliers ludiques. 95 élèves de 4 collèges REP et REP+ du département ont ainsi été accueillis et initiés par 19 professionnels de l'entreprise Orange.

LES ACTIONS ENTREPRISES

L'objet d'un club FACE est la lutte contre direction des publics les plus fragiles, attaché à mobiliser directement les en direction en interne, pour prévenir toute les inégalités ou discriminations, et en externe pour permettre aux publics en difficulté d'accéder à des dispositifs inclusifs.

Si le PAQTE et le Plan 10 000, pour lesquels FACE Vaucluse a été nommé opérateur référent sur le département, a permis de rencontrer bon nombre d'entreprises, de faire connaître les actions menées sur le territoire, de concrétiser la signature de 18 conventions d'engagement et de mobiliser de nouveaux acteurs économiques en

toutes formes d'exclusion, de discrimination l'association s'est aussi attelée à sensibiliser ou d'inégalité. En 2019, FACE Vaucluse s'est les entreprises sur l'impact de leurs pratiques dans leurs propres organisations. entreprises, en leur proposant des actions Des évènements autour de l'égalité professionnelle femmes-hommes, de la thématique des « aidants en entreprises », ou encore de la lutte contre discriminations ont été organisés pour amener les entreprises à réfléchir sur leurs pratiques et à les améliorer.





LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Dispositif PAQTE/Plan 10 000

Le 25 avril 2019, Monsieur Le Préfet de Vaucluse lançait officiellement le PAQTE et le PLAN 10 000 sur le département lors d'une réunion en Préfecture, reconnaissant le rôle majeur des entreprises dans la cohésion sociale à travers leurs engagements volontaires en faveur de l'inclusion dans l'emploi. FACE Vaucluse, qui portait jusquelà la Charte Entreprises et Quartiers, a été désigné comme l'opérateur unique pour l'animation de ces deux nouveaux dispositifs d'une réunis autour convention d'engagements unique.

Pour mobiliser les entreprises pour répondre aux besoins du territoire



en termes de pauvreté et de chômage, en particulier dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, FACE Vaucluse a travaillé en étroite collaboration avec les services de l'État et de la Direccte et s'est entouré du Cabinet Itaque. Un cadre commun et un socle d'engagements ont été établis autour de 4 axes :

- La découverte des métiers de l'entreprise pour mieux s'orienter et se former
- La formation, notamment avec l'alternance
- La promotion des passerelles vers l'emploi durable pour les publics les plus fragiles
- La valorisation des achats responsables sur le territoire comme un levier de développement économique local

Un site internet <u>www.paqte84.fr</u> a été créé pour rendre visible la dynamique mise en œuvre et des outils supports ont été mis en place pour faciliter la réalisation des engagements des entreprises signataires.

60 ENTREPRISES RENCONTRÉES

Deux vagues de signatures ont été organisées en Préfecture le 25 avril 2019 et le 1^{er} octobre 2019, au cours desquelles 18 entreprises se sont engagées au côté de l'État.

Les résultats de ces 18 signatures :

- Environ **120 offres de stages** de 3^{ème}
- Plus de **15 interventions dans les collèges** pour présenter les entreprises et les métiers, des visites de sites pour toutes les entreprises signataires
- Mobilisation de 40 parrains ou marraines
- 11 emplois francs
- 75 offres de contrats en alternance
- 19 contrats de sous-traitance auprès des structures de l'ESS (SIAE, ESAT, EA)



Une mobilisation en faveur des quartiers prioritaires

Dispositif PAQTE/ Plan 10 000



Afterwork sur la thématique des aidants

En 2019, grâce à un partenariat avec AG2R La Mondiale, FACE Vaucluse a innové dans les actions menées en direction des salariés des entreprises, dans le cadre de la lutte contre les inégalités, les exclusions et les discriminations, en proposant événement sur la thématique des « Aidants en entreprise ».

L'Afterwork a ainsi pu être organisé le 13 juin 2019, réunissant des professionnels, pour sensibiliser à la question, informer,

échanger sur les pratiques, et faire prendre conscience des enjeux RH de cette thématique.

L'action visait les entreprises du territoire du Vaucluse, déjà engagées sur la question ou novices et en demande d'information. Grâce au soutien d'AG2R LM, FACE Vaucluse a pu consacrer des moyens conséquents à l'organisation et proposer une animation et des interventions de professionnels pour optimiser les échanges et créer une dynamique.

Définitions et chiffres ont accompagné les tables rondes:

- Quels sont les enjeux pour les entreprises?
- Comment mobiliser les différents acteurs autours des aidants?
- Quelles réponses les entreprises peuvent-elles apporter à leurs collaborateurs aidants?

Une trentaine de professionnels ont répondu présents à l'invitation et la soirée a pu être relayée sur les réseaux sociaux. Les entreprises ont pu prendre conscience de la nécessité de prendre en compte cette thématique comme un enjeu primordial dans leur politique RH, pour accompagner au mieux leurs salariés, pour accompagner les managers qui se trouvent parfois démunis dans la gestion d'un salarié aidant et leurs collègues, et enfin parce que chacun peut se retrouver lui-même en position d'aidant.





Favoriser l'égalité professionnelle et la mixité

L'égalité professionnelle, quelle que soit la forme de l'entreprise

Face Vaucluse a poursuivi en 2019, les actions menées directement auprès des entreprises pour réfléchir avec elles sur leurs pratiques en interne dans leur gestion des ressources humaines.

Dans la continuité du travail entamé en 2018, des petits déjeuners de sensibilisation à



l'égalité professionnelle femmes-hommes ont été organisés,

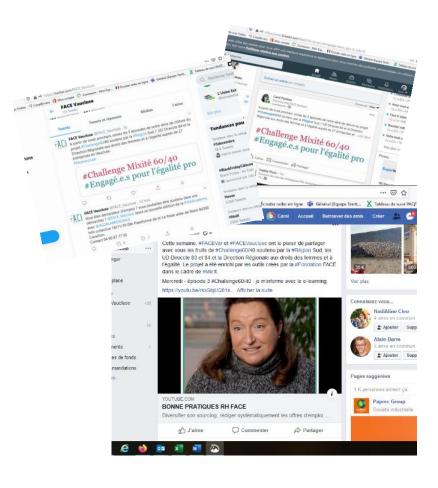
Mc Cormick a bien voulu nous héberger en février. En septembre, nous avons invité les entreprises dans nos

locaux pour continuer à les sensibiliser.

En novembre, nous avons réalisé une sensibilisation auprès des équipes d'un chantier d'insertion. Ouverture sur des questions et d'autres pistes...

Et en décembre, une semaine de communication sur les réseaux sociaux a été réalisée à la façon d'un feuilleton, pour rappeler les enjeux et les pistes d'action, et clôturer cette campagne.

#Challenge Mixité 60/40 #Engagé.e.s pour l'égalité pro



Actions en direction des entreprises

JOURNÉES SALARIÉS D'ORANGE

Le 27 juin 2019, Face Vaucluse a été invitée par l'entreprise **ORANGE** pour informer et sensibiliser les salariés aux actions menées par les membres de la Fondation.



Préparation à des audits Diversité en octobre: FACE Vaucluse est intervenue auprès de deux structures du groupe Carrefour pour préparer les équipes au passage d'audit sur un label Diversité.

PRÉPARATION **AUDIT LABEL** DIVERSITÉ

« ÉVÈNEMENT NUMÉRIOUE EN **COMMUN** »

L'évènement a eu lieu à Marseille avec Enedis, Orange et la Poste, pour engager les entreprises vers un numérique inclusif. Les rencontres nationales Numérique en Commun[s]ont rassemblé pendant deux jours les parties prenantes de la construction de la société numérique. L'ambition était de faciliter, par Numérique en Commun[s], un espace d'échanges et de coopération entre des communautés qui partagent les mêmes intuitions quant aux solutions.



SEMAINE EUROPÉENNE **EMPLOIDES PERSONNES HANDICAPÉES**

L'équipe de FACE Vaucluse a participé à la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées auprès des entreprises Chocolaterie Castelain, Orange, et Enedis.





6 COMPTES 2019

TOTAL DES PRODUITS

487 404 €



TOTAL DES CHARGES

400 843 €

		(2018)
Charges de personnel	238 268 €	259 826 €
Autres achats et charges externes	112 825€	81 795 €
Impôts, taxes et versements assimilés	1 156 €	(6 370 €)
Dotation aux amortissements	7 493 €	8 847 €
Dotation aux provisions	39 132 €	
Autres charges Charges financières	79 €	237 € %
	1804€	
Charges exceptionnelles	86 €	1491€

		(2018)
Prestations de services	282 202 €	208 994 €
Subventions	186 248 €	147 356 €
Cotisations	5 400 €	3 800 €
Transfert de charges	9 415 €	4 663 €
Autres produits	238 €	18 €
Produits financiers	218 €	36 €
Produits exceptionnels	3 683 €	178 €

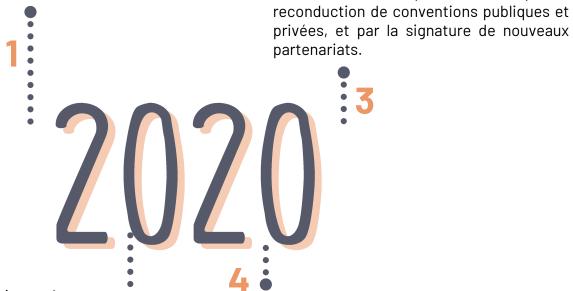
Résultat net : 86 561 €

7 PERSPECTIVES

La part des actions menées avec les entreprises dans les domaines de l'emploi et de l'éducation s'est nettement développée en 2019, notamment sur le second semestre où de nouvelles interventions ont pu être mises en place dans le cadre des Job Academy et des actions vers les scolaires. La rencontre des professionnels de l'entreprise avec des demandeurs d'emploi ou des collégiens a démontré combien elle était utile et cruciale pour lutter contre les préjugés et préparer au mieux sa recherche d'emploi ou son orientation professionnelle.

2020 poursuivra ces deux axes pour lesquels les entreprises témoignent de leurs métiers et de leurs méthodes de recrutement.

Fort de l'engagement des entreprises participantes et des signataires du PAQTE et Plan 10 000, un calendrier d'actions pour le 1er semestre 2020 a été présenté en janvier pour continuer la dynamique créée, faciliter des rencontres entre des jeunes d'établissement scolaires des QPV et des responsables d'entreprises : suivi des stages de 3ème en février, participation aux oraux blanc du brevet des collèges, forums métiers, semaine de l'industrie...



Les actions en lien avec l'emploi représentent également des perspectives de développement complémentaires aux actions déjà menées. La plusvalue représentée par la mobilisation des entreprises apporte un prisme singulier qui vient compléter les actions menées par les partenaires de l'emploi. Les résultats qualitatifs des actions menées en 2019 en témoignent. Aussi l'association a-t-elle répondu à divers appels à projet sur ce thème pour l'année 2020.

Enfin, les actions de mobilisation du territoire, dans la continuité de ce qui a été mené dans le cadre du PAQTE et du plan 10 000, qui ont permis de créer une véritable dynamique, seront poursuivies en 2020 pour que les entreprises mènent davantage d'actions inclusives en direction des publics les plus en difficulté, notamment issus des QPV, et que leurs actions soient toujours valorisées.

L'activité du PSP, axe historique de FACE

Vaucluse, a réellement été positionnée

comme le cœur de l'accueil des publics.

Les autres activités ont été pensées dans

cette logique, pour s'articuler au mieux et

trouver de la complémentarité. 2020 devra

voir encore cet aspect renforcé par la







































emergo

































































SAINT-GOBAIN

















1 rue Mozart 84000 Avignon 2^{ème} étage 04 90 87 77 50 accueil@facevaucluse.com

























